

2022 파주 에디터스쿨

2022.6.28 - 6.30

2022

**Paju
Editor
School**

@paju.editor.school

지속가능한 에디터:

책 안의 모험, 책 밖의 모험

TIME

6월 28일) 화요일)

09:50 - 10:00	개회식		
10:00 - 11:20	기조강연	베스트셀러를 만들어 외국으로 확장해가는 비결	우에키 노부타카 (주)선마크출판 대표이사
11:20 - 11:40		쉬는 시간	
11:40 - 13:00	강연 1	나의 '출판 노동자' 해방일지	윤성훈 클레이하우스(주) 대표

6월 29일) 수요일)

10:00 - 11:20	강연 2	나는 왜 쓸데없는 짓을 했(하)나 — 회사 안팎에서 작당하기	성기병 다산북스 사업1팀 편집자
11:20 - 11:40		쉬는 시간	
11:40 - 13:00	강연 3	리커버 — 나로 돌아가기	강윤정 문학동네 국내문학1팀 차장

6월 30일) 목요일)

10:00 - 11:20	강연 4	작품과 IP 사이, 편집자와 PD 사이 에디터의 새로운 길 찾기	임수선 문피아 웹툰사업팀 팀장
11:20 - 13:00		점심 시간	
13:00 - 15:00	포럼	지속가능한 출판을 향한 열린 시도, 꾸준한 노력	패널 김미래 쑥프레스·고트 편집장 신우승 전기가오리 대표 이정신 오월의봄 편집장 사회자 정지윤 출판공동체 편양 편집자

TABLE

June 28) Tue)

09:50 - 10:00	Opening Ceremony		
10:00 - 11:20	Keynote Speech	The Key to Making a Bestseller and Expanding Overseas	Nobutaka Ueki CEO of Sunmark Publishing, Inc.
11:20 - 11:40		Break Time	
11:40 - 13:00	Lecture 1	My 'Publishing Workers' Liberation Notes	Seng-hun Youn CEO of Clayhouse Inc.

June 29) Wed)

10:00 - 11:20	Lecture 2	Why Did (Do) I Fribble — Forming a League in and out of Work	Ki-byung Sung Editor of Business Team 1, Dasan Books Co., Ltd.
11:20 - 11:40		Break Time	
11:40 - 13:00	Lecture 3	Recover — Returning to Myself	Yun-jeong Kang Deputy head editor of Domestic Literature Team 1, MUNHAKDONGNE Publishing Group

June 30) Thu)

10:00 - 11:20	Lecture 4	Finding an Editor's New Way between a Work and an IP and between an Editor and a PD	Soo-seon Yim Team Head of Division of Comics, Munpia
11:20 - 13:00		Lunch time	
13:00 - 15:00	Forum	Continued attempts and efforts to realize sustainable publishing	Penals Mi-rae Kim Chief editor of JJOKKPRESS · GOAT Woo-seung Shin CEO of Philo-electro-ray Jeong-shin, Lee Chief editor of MAYBOOKS Host Ji-yun Jeong Editor of editors.dont.edit

기조강연 Keynote Speech

베스트셀러를 만들어 외국으로 확장해가는 비결

(주)선마크출판에서는 《뇌내혁명(腦內革命)》《어떻게 살아야 하는가(生き方)》 등 자기계발과 비즈니스, 실용서 부문에서 지금까지 27년 동안 8권의 밀리언셀러를 간행했습니다. 판권을 외국으로 판매하는 사업에도 적극적으로 참여해 에모토 마사루의 《물은 답을 알고 있다(水は答えを知っている)》가 32개국에서 300만 부 판매, 《정리의 힘(人生がときめく片づけの魔法)》은 45개국에서 1300만 부 판매라는 큰 성과를 거뒀습니다.

베스트셀러를 만들기 위한 마인드 갖추기부터 판매 촉진 방법, 해외시장을 겨냥한 네트워크 형성 방법 등에 관해 편집자로서 26년, 경영자로서 20년 동안 쌓아온 경험을 바탕으로 강의합니다.

The Key to Making a Bestseller and Expanding Overseas

Sunmark Publishing, Inc. has published 8 million sellers for the past 27 years including self-improvement books, business books, and practical books such as 《A Great Revolution in the Brain World(腦內革命)》, 《The Way of Life(生き方)》, etc. Sunmark Publishing also has actively participated in overseas sales of copyrights, achieving the significant result of selling Masaru Emoto's 《The Hidden Messages in Water(水は答えを知っている)》 as many as 3 million copies in 32 countries 《The Life—Changing Magic of Tidying Up(人生がときめく片づけの魔法)》 as many as 13 million copies in 45 countries respectively.

He lectures based on his accumulated experiences of 26 years as an editor and 20 years as an executive regarding the way of thinking to make a bestseller, how to promote sales, how to establish a network for overseas markets, and so forth.



우에키 노부타카 | (주)선마크출판 대표이사

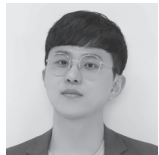
1976년에 교토대학 문학부를 졸업한 뒤 (주)초본사를 거쳐 1978년 선마크출판에 입사했다. 1995년에 기획·편집한 하루야마 시게오의 저서 《뇌내혁명》이 410만 부 판매를 달성했는데, 이는 당시 일본 출판 역사상 2위에 해당하는 초대형 베스트셀러다. 2002년에 선마크출판 사장으로 취임했다. 이나모리 가즈오의 《어떻게 살아야 하는가》, 곤도 마리에의 《정리의 힘》 등을 포함해 지금까지 27년 동안 베스트셀러 8권을 탄생시켰다. 판권(종이책, 전자책 이외의 모든 판권)의 해외 판매에도 일찍부터 참여해 《정리의 힘》은 2015년도 아마존 전미 연간 2위, 전 세계 45개국에서 1300만 부 판매라는 성과를 거뒀다. 선마크출판의 판권 매출은 누계 2800만 부에 달한다.

Nobutaka Ueki | CEO of Sunmark Publishing, Inc.

He graduated from Literature Department, Kyoto University, in 1976. After working at Chobunsha Co., Ltd., he entered Sunmark Publishing, Inc., in 1978. In 1995, 《A Great Revolution in the Brain World》 of Shigeo Haruyama that he planned and edited reached 4.1 million copies in sales, which was the second bestseller in Japanese publishing history at that time. In 2002, he became the head of Sunmark Publishing, Inc.. Including Kazuo Inamori's 《The Way of Life》 and Marie Kondo's 《The Life—Changing Magic of Tidying Up》, he has produced 8 bestsellers for the past 27 years. Early in his career, he also participated in overseas sales of copyrights (all the copyrights except paper books and e-books). In 2015, 《The Life—Changing Magic of Tidying Up》 was ranked the 2nd in sales through Amazon during the year in all America and it sales reached the peak of 13 million copies in 45 countries around the world. The total sales of Sunmark Publishing, Inc. copyrights have reached 28 million copies so far.

나의 '출판 노동자' 해방일지

사실 편집자들은 책보다 편집자로서의 삶을 더 많이 고민합니다. 나에게 충분한 능력이 있는지도 의심스럽고, 사양 산업이라고 하는 이 업계에 회의가 들 때도 있죠. 저도 그런 고민의 과정을 거치며 몇 번 이직을 했고, 연차가 쌓이면서 팀원에서 팀장으로 역할이 바뀌기도 했습니다. 결국 저는 출판을 철저히 비즈니스로 인식하면서 지속 가능성의 희망을 찾았는데요. 일반화할 수는 없겠지만 제가 찾은 답을 말씀드리고자 합니다.



윤성훈 | 클레이하우스 대표

13년 차 편집자. 2년 차 1인 출판사 대표. 웅진지식하우스, 인플루엔셜 등에서 편집자로 일했고, 다산북스 콘텐츠개발본부 수석팀장을 지냈다. 《어서 오세요, 휴남동 서점입니다》《나는 나로 살기로 했다》(개정증보판) 등을 출간했다.

My 'Publishing Workers' Liberation Notes

In fact, what editors always have on their mind is not books but their life as an editor. They doubt that they have enough abilities. They sometimes become skeptical about this industry viewed by many as fading. I also had such challenges, changing jobs several times. As my seniority increased, my role changed from a team member to a team head. After all, I have found a hope of sustainability out of my recognition that publishing is completely a business. It is hard to generalize my thought, but I would like to talk about the answer that I have found in this regard.

Seng-hun Youn | CEO of Clayhouse Inc.

Editor with a 13-year career CEO of the one-man publishing company with a 2-year career worked as an editor at 'Woongjin jisikhouse', Influential Inc., etc.; as the senior team leader of Contents Development Division, Dasan Books Co., Ltd. I published 'Welcome, This is Hunam-dong Bookstore' 'I Decided to Live as Me' (Revised & Enlarged Edition), etc.

2

나는 왜 쓸데없는 짓을 했(하)나 — 회사 안팎에서 작당하기

출판사가 편집자 개인의 미래를 책임져주지 않을뿐더러 책임질 필요도 없는 시대. 그렇다고 무작정 회사 밖으로 나가 1인 출판사를 창업하기엔 겁나고... 다른 편집자들은 어떻게 일하고 있을까? 왜 퇴사를 할까? 어떤 미래를 그리고 있을까? 궁금했고 또 여전히 궁금합니다. 이러지도 저러지도 못하며 갈팡질팡 보낸 지난 몇 년 동안 제가 벌인 쓸데없는 짓에 관해 강연이라는 형식을 빌려 이야기합니다.



성기병 | 다산북스 사업1팀 편집자

《럭키 드로우》《왜 일하는가》《해빗》 등을 편집했다. 《퇴사의 이유》(おそろし) 등 독립출판을 몇 종을 제작했고, <출판사 연봉 공개 설문지>를 만들어 공유했다. 지금은 편집자의 일에 대해 질문하는 뉴스레터 <월간 프즈즈>를 발행하고 있다.

Why Did (Do) I Fribble — Forming a League in and out of Work

Nowadays, a publishing company does not guarantee and does not need to guarantee editors' future. On the other hand, editors also would be reluctant to leave the current company and found their own one-man publishing company. How do other editors work now? Why do some leave the company? What future do they imagine? I have wondered about such things. For years, I have been on the horns of a dilemma and done stupid things. I would like to share such things with you in a lecture form.

Ki-byung Sung | Editor of Business Team 1, Dasan Books Co., Ltd.

Compiled 'Lucky Draw' 'Why Do You Work?' (Korean Edition) 'Habits', etc. Produced some independent publications such as 'A Reason of Leaving the Company' (HZMZ), etc.; made and shared 'A Questionnaire of Publishers' Annual Salary'. Currently publishing 'Monthly PZZ', a newsletter about what editors do.

리커버 — 나로 돌아가기

편집자의 이력은 그가 만든 책이 말해줍니다. 어떤 회사에서 어떤 직책을 맡고 있는지만으로는 설명할 수 없죠. 편집자의 개성과 역량이 그가 만든 책에 반영되고, 동시에 그가 만든 책에서 편집자 자신이 가장 큰 영향을 받습니다. 이런 고양감을 주고받는 것이 흔한 일은 아닙니다. '편집' 스킬은 목적과 방식을 어떻게 설정하느냐에 따라 자신의 외연을 넓히는 데 큰 도움이 됩니다. 나만의 커리어 스토리를 써나가는 일의 중요성을 함께 고민해보고, 지금 내가 서 있는 곳에서 어떻게 적용할 수 있을지 이야기 나눠보고 싶습니다.



강윤정 | 문학동네 국내문학1팀 차장

2007년 출판계에 입문해 현재 문학동네에서 국내문학을 편집하고 있다. 편집자의 일상을 비롯해 다양한 책 소개와 출판인의 인터뷰 등을 담은 유튜브 채널 <편집자K>를 운영하고 있다. 《문학책 만드는 법》 《우리는 나란히 앉아서 각자의 책을 읽는다》 등을 썼다.

Recover — Returning to Myself

Editors' career is well reflected in books that they have made. The position that they are in and the company that they work for cannot explain everything. Their personality and capabilities as an editor are reflected in books that they make, and at the same time, they themselves are affected from books that they make more than any other persons. In fact, exchanging such inspirations is not ordinary. 'Editing' skills can help you a lot to broaden your denotative aspects depending on the purpose and mode. I would like to talk together about the importance of writing my own career story and how to apply it to where you stand now.

Yun-jeong Kang | Deputy head editor of Domestic Literature Team 1, MUNHAKDONGNE Publishing Group

I entered the publishing industry in 2007 and now edits domestic literature at Munhakdongne. I've been managing the Youtube channel <Editor K> presenting editors' daily life, various books, and interviews with publishers, etc. I wrote <How to Make a Literary Book> <We Sit Side by Side and Read Our Own Books>, etc.

작품과 IP 사이, 편집자와 PD 사이 에디터의 새로운 길 찾기

잡지 연재와 단행본 출판을 중심으로 독자와 만나던 '소설'과 '만화'. 이제 온라인 플랫폼을 통해 연재되는 '웹소설'과 '웹툰'이 익숙해졌습니다. 산업의 장과 매체가 달라지면서 변화하는 것이 많지만, 창작자와 무언가를 만들어내는 과정의 핵심은 변하지 않는 듯합니다. 출판 편집자의 자리에서 책의 바깥을 꿈꾸는 데 필요한 정보를 함께 나누고, 책 바깥의 세상에서 출판 편집자의 꿈을 다시 나누어 받고 싶습니다.



임수선 | 문피아 웹툰사업팀 팀장

출판사에서 만화책을 만들던 '만화 편집자'에서 웹툰을 기획·제작하는 '웹툰 PD'로, 달라진 이름만큼 달라진 환경에 적응하며 IP 콘텐츠 산업 현장에서 일하는 중이다. 문피아 웹툰사업팀에서 웹소설을 원작으로 웹툰을 기획·제작하고 있다.

Finding an Editor's New Way between a Work and an IP and between an Editor and a PD

'Novels' and 'Cartoons' released in a form of serial magazines and books to readers. Serial 'web novels' and 'webtoons' released through a serial platform are common nowadays. While the new industrial settings and medium have brought in many changes, the fundamental elements of the process for a creator to produce works seem to be the same. As a publishing editor, I wish to share information necessary for dreaming out of a book and get a dream as a publishing editor once again from the world out of a book.

Soo-seon Yim | Team Head of Division of Comics, Munpia

From 'a cartoon editor' producing comic magazines at a publishing company to 'a webtoon PD' planning and producing webtoons, I'm adapting to the new name and new environments in the 'IP contents industry.' I'm now planning and producing webtoons based on original web novels at Division of Comics of Munpia.

지속가능한 출판을 향한 열린 시도, 꾸준한 노력

‘지속가능성’은 모든 산업 분야에서 하나의 구호이자 키워드로 자리를 잡아가고 있습니다. 출판산업 역시 계속해서 지속가능성을 논하고 있는데요. 이전에는 산업 자체만의 지속가능성을 고민했다면 요즘은 그 초점이 사람, 출판노동자로 집중되고 있습니다. 당연하지만 당연하지 않은 어려운 상황 속에서, 저마다의 지속가능을 위해 다양한 방법을 역량을 키워가는 출판인들과 소통하는 공간을 마련해보입니다.

‘지속가능한 출판을 향한 열린 시도, 꾸준한 노력’이라는 주제로 진행되는 포럼에서는 내일을 가능하게 하는 오늘을 만들어내는 분들과 이야기를 나눕니다. 객관적인 자기 분석과 반성에, 다양하게 변화하고 확장할 수 있는 책과 출판의 가능성을 더하여 지속가능한 편집자와 출판인 그리고 건강한 출판생태계가 무엇인지 탐구합니다.

Continued attempts and efforts to realize sustainable publishing

‘Sustainability’ has become a slogan and keyword in every industrial sector. The publishing industry as well continues to talk about sustainability. While in the past, the issue was limited to the sustainability of the industry itself, now the focus is on humans and publishing workers. In the challenging situation where this seems to be a matter of course but it is not in reality, I intend to make an opportunity of communication with publishers who are developing their capabilities in various ways for their sustainability.

In this forum with the theme ‘Continued attempts and efforts to realize sustainable publishing,’ we discuss with individuals who make today that makes tomorrow realizable. In addition to objective self examination and reflection, we will examine the possibility of books and publishing with the potential of changes and expansions in pursuit of sustainable editors, publishers, and a healthy publishing ecosystem.



패널

김미래 | 쪽프레스 · 고트 편집장

2010년부터 출판사를 몇 군데 거치며 발굴하는 즐거움을 알았다. 지콜론북(2012), 쪽프레스(2015), 손살(2016)을 기획해 첫선을 보였다. 이후 텀블벅에서 창작자를 위한 도구를 만드는 데 함께했고, 지금은 기획·브랜딩·교육 등 경계 없이 일하지만, 그 중심에는 쪽프레스와 고트가 있다.



전기가오리

신우승 | 전기가오리 대표

서양 철학을 공부하고, 관련 문헌을 출판하며, 철학 공부와 관련한 격차 해소에 기여하고자 하는 전기가오리 운영자이다.

오월의봄

이정신 | 오월의봄 편집장

2007년부터 지금까지 주로 인문사회 분야의 책을 만들며 밥벌이를 해왔다. 지금은 도서출판 오월의봄 편집부에서 일하고 있다.

편안함

사회자

정지윤 | 출판공동체 편애티 편집자

2017년에 나남출판사에 입사하면서 업으로 편집 일을 시작했다. 2018년부터는 출판공동체 편애티에서 기획편집자로 함께 활동했으며, 다양한 책과 이벤트를 구상하고 실현했다. 저서로는 《세상 끝 아파트에서 유령을 만나는 법》이 있다.

Penals

Mi-rae Kim | Chief editor of JJOOKPRESS · GOAT

Working at several publishing companies since 2010, she realized the joy of discovery. She participated in the planning of G colon book (2012), JJOOKPRESS (2015), and Ssosal (2016). Thereafter, she joined in making tools for creators at Tumbbug and now she is working on various items such as planning, branding, education, etc. with no boundary between them but with JJOOKPRESS/GOAT at the center.

Woo-seung Shin | CEO of Philo-electro-ray

He has studied Western philosophies and published related literature works. He now runs Philo-electro-ray, contributing to closing the gap in philosophical studies.

Jeong-shin, Lee | Chief editor of MAYBOOKS

Since 2007, she has published books mainly in the area of humanities and social science as her main career. Now she is working at the editorial department of MAYBOOKS.

Host

Ji-yun Jeong | Editor of editors.dont.edit

In 2017 when he entered Nanam Publishing House, he started publishing work as a job. Since 2018, he has worked as a special editor at editors.dont.edit, contributing to planning and realizing various books and events. 《How to Meet a Ghost at the End of the New Apartment》 is one of his books.

지속가능한 에디터 —
책 안의 모험, 책 밖의 모험

일자

2022년 6월 28일(화) -
30일(목), 총 3일

장소

오프라인:
경기도 파주시 회동길 145
아시아출판문화정보센터
대회의실

온라인:

줌(Zoom) 또는
출판도시문화재단 유튜브
채널

참가 신청

www.pajubookcity.org
홈페이지 참조

주최

출판도시문화재단

후원

문화체육관광부,
한국출판문화산업진흥원

1st semester

Sustainable Editor —
Adventure in a Book,
Adventure out of a Book

Date

June 28(Tue) - 30(Thu),
2022(3 days)

Place

Offline:
Asia Publication Culture
& Information Center,
145 Hoedong-gil, Paju-si,
Gyeonggi-do

Online:
Zoom or Bookcity Culture
Foundaion Youtube
Channel

Application

Visit
www.pajubookcity.org

Hosted by

Book City Culture
Foundation

Sponsored by

Culture, Sports, and
Tourism Ministry,
Publication Industry
Promotion Agency of Korea