

2023년 8월 - 9월

August - September, 2023

장소 오프라인 파주출판도시 아시아출판문화정보센터
다목적홀(경기 파주시 회동길 145)
온라인 줌(Zoom)
참가 신청 파주 에디터스쿨
인스타그램(@paju.editor.school) 또는
출판도시문화재단 홈페이지 확인
주최 출판도시문화재단
후원 문화체육관광부, 한국출판문화산업진흥원
기획위원회 백원근(책과사회연구소 대표)
사공영(유유출판사 편집장)
성기병(다산북스 사업1팀 편집자)
이옥란(출판 커뮤니티 올차캠프 대표)

Place On-site Asia Publication Culture &
Information Center
On-line Zoom
Application Visit Paju Editor School Instagram(@paju.
editor.school) or www.pajubookcity.org
Hosted by Book City Culture Foundation
Sponsored by Ministry of Culture, Sports and Tourism
Publication Industry Promotion Agency of
Korea
Planning Committee
Won-keun Baek(Books & Society
Research Institute)
Young Sakong(Editor-in-Chief of UU
Press)
Ki-byung Sung(Editor of Business Team 1,
Dasan Books Co., Ltd)
Ong-nahn Yi(Representative Instructor of
Oolcha Camp)

Paju Editor School 2023

2023
파주 에디터스쿨

편집이라는 가능성
— 길을 내는 에디터

2023.
8.-9.

섹션 A	8.9 수	주제강연 1	13:00-14:20	다니기 싫지 않은 회사, 일하기 나쁘지 않은 회사 함께 만들기	김경태, (주)출판사 클 대표
			쉬는 시간(20분)		
		주제강연 2	14:40-16:00	ISBN과 NO-ISBN을 넘나들며 있는 힘껏 행복해지기	양선화, 지학사 단행본팀(북트리거) 과장
			쉬는 시간(20분)		
	8.23 수	네트워킹 프로그램	16:20-17:20		
		주제강연 3	13:00-14:20	내 주력 분야는 독자가 정합니다	윤세미, 다산북스 엔터테인먼트본부 IP제품팀 팀장
			쉬는 시간(20분)		
		주제강연 4	14:40-16:00	나만의 윌리를 찾아서 — 저자와 함께 성장하는 일	김보희, 터틀벡프레스 대표
섹션 B	9.6 수		쉬는 시간(20분)		
		주제강연 5	13:00-14:20	플랫폼으로서의 UE: 방향/결집/사건	이로, 유어마인드·엔리미티드 에디션 운영자
			쉬는 시간(20분)		
		주제강연 6	14:40-16:00	독자가 출판사를 인지하고 기억할 때, 출판사가 독자를 믿고 할 수 있는 일들	사공영, 유유출판사 편집장
	9.20 수		쉬는 시간(20분)		
		네트워킹 프로그램	16:20-17:20		
		주제강연 7	13:00-14:20	《책 풍경》 텍스트와 언어 너머 메시지의 세계	유지원, 글문화연구소 소장
			쉬는 시간(20분)		
섹션 C	9.23 토	주제강연 8	14:40-16:00	보이는 것과 보이지 않는 것: 루페와 망원경	민찬기, 그림책공작소 대표
			쉬는 시간(20분)		
		네트워킹 프로그램	16:20-17:20		
		특별강연 1	13:00-14:20	기획의 미로에서 함께 길 만들기	장강명, 작가
			쉬는 시간(20분)		
		특별강연 2	14:40-16:00	미시마샤의 이야기: 지금까지와 앞으로	미시마 쿠니히로, 출판사 미시마샤 대표
			쉬는 시간(20분)		
		특별강연 3	16:20-17:40		

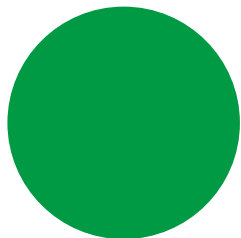
Section A	8.9 Wed.	Lecture 1	13:00–14:20	How to Create an Office That Is Not Too Bad to Come and Work for	Kyoung-tae Kim, CEO of KL Publishing Inc.
		Break Time (20mins)			
		Lecture 2	14:40–16:00	Crossing between ISBN and NO-ISBN and Being as Happy as Possible	Sun-hwa Yang, Manager of BOOKTRIGGER, JIHAKSA PUBLISHING CO. LTD
		Break Time (20mins)			
	8.23 Wed.	Networking Program	16:20–17:20		
		Lecture 3	13:00–14:20	My Area of Expertise Is Determined by Readers	Se-mi Yoon, Team Leader, IP Product Team of The Entertainment Division, Dasan Books Co., Ltd
		Break Time (20mins)			
		Lecture 4	14:40–16:00	Where's (My) Wally? — Growing with the Author	Bo-hee Kim, CEO of TurtleNeck PRESS
Section B	9.6 Wed.	Break Time (20mins)			
		Networking Program	16:20–17:20		
		Lecture 5	13:00–14:20	UE as a Platform: Direction/Consolidation/Event	Iro, Operator of YOUR-MIND and Unlimited Edition
		Break Time (20mins)			
	9.20 Wed.	Lecture 6	14:40–16:00	What Publishers Can Do for Their Readers When the Readers Recognize and Remember the Publishers	Young Sakong, Editor-in-Chief of UU Press
		Break Time (20mins)			
		Networking Program	16:20–17:20		
		Lecture 7	13:00–14:20	<i>Book Scenery</i> the World of Messages beyond Text and Language	Ji-won Yu, Chief of the Institute of Typography & Culture
Section C	9.23 Sat.	Break Time (20mins)			
		Lecture 8	14:40–16:00	The Visible and the Invisible: Lupe and Telescope	Chan-ki Min, Publishing Editor of Picturebook-gongjackso
		Break Time (20mins)			
		Networking Program	16:20–17:20		
		Special Lecture 1	13:00–14:20	Creating a Route Together through the Labyrinth of Planning	Kang-myung Chang, Writer
		Break Time (20mins)			
		Special Lecture 2	14:40–16:00	The Story of Mishimasha: Past and Future	Kunihiro Mishima, CEO of Mishimasha Co., Ltd.
		Break Time (20mins)			
		Special Lecture 3	16:20–17:40		

다니기 싫지 않은 회사, 일하기 나쁘지 않은 회사 함께 만들기

어차피 출근이 설레는 직장인은 없습니다.
납득 안 되는 스트레스만 없어도 회사는 다닐
만한 곳인데, 하지만 그게 늘 어렵습니다.
어떻게 하면 그럭저럭 나쁘지 않은 회사를
직원들과 함께 만들어갈 수 있을까요? 출판사
창업 후 11년간의 시행착오 경험을 전합니다.

How to Create an Office That Is Not Too Bad to Come and Work for

There's no such thing as an office
worker who is excited to go to work.
Offices are good places to be as long as
they don't come with incomprehensible
stress, but that's always difficult. How
can we work with our employees to
create a not-too-bad office?
In this session, I'll share what I've
learned works, and what doesn't,
in the 11 years since I started my own
publishing company.



김경태
(주)출판사 클 대표

2012년 출판사 클을 창업하고 대표이자
편집장으로 일하고 있다.

Kyoung-tae Kim
CEO of KL Publishing Inc.

The founder of KL Publishing Inc. in 2012,
working as a CEO and editor in chief.

ISBN과 NO-ISBN을 넘나들며 있는 힘껏 행복해지기

편집은 회사보다 커야 합니다. 책은 편집보다
커야 합니다. 우리 삶은 책보다 커야 합니다.
15년간 7군데 출판사에서 다양한 분야의 책을
만들고, 사이사이 외주 교정 교열과 행사 및
모임 기획, 독립출판 등으로 매번 새로운 편집
길을 터온 이야기. 편집자의 전문성을 스스로
재정의하는 일, '편집=기획'의 굴레에서
자유로워지는 일, 힘을 힘으로 만드는 일,
허락받지 않고 저질러보는 일 등, 무한한
가능성을 품은 편집의 세계를 이야기합니다.

Crossing between ISBN and NO-ISBN and Being as Happy as Possible

Editing must be greater than the
publishing company. The book must
be greater than the editing. The lives
we lead must be greater than the
books. The story of publishing books in
various fields at 7 different publishers
for 15 years: creating a new route for
editing every time through outsourcing
proofreading, planning events and
meetings, and independent publishing.
I will talk about the infinite possibilities
of the world of editing, such as:
redefining the professionalism of
editors, how to free oneself from the
constraints of 'editing=planning', making
flaws into strengths, and doing things
without permission, etc.

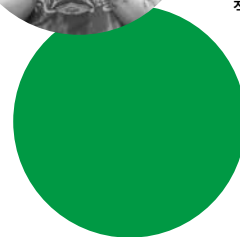


양선화
지학사 단행본팀(북트리거) 과장

15년 차 출판노동자. 청소년 또는 성인 대상
인문, 사회, 과학 분야 책을 두루 만들어왔다.
땀땀책협동조합, 출판노동유니온에서 활동하며
출판 세계를 넓혔다. 《미래가 물었다, 지금 잠깐
시간 되냐고》를 펴냈으며, 《책에 대한 책에 대한
책》에 공저자로 참여했다.

Sun-hwa Yang
Manager of BOOKTRIGGER, JIHAKSA
PUBLISHING CO. LTD

Publishing laborer with 15 years of
experience of making books in the
humanities, social sciences, and sciences
aimed at teenagers and adults. She has
expanded her view of the publishing
field through working at The OO Books
and Happy Book Nodong. Also she's the
author of *The Future Asked: Do You Have
a Minute?*, and a co-author of *A Book
about Books about Books*.

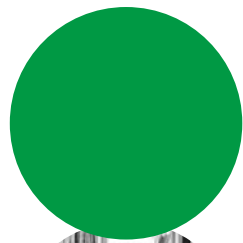


내 주력 분야는 독자가 정합니다

언제부터인지 오래 살고 싶다는 생각을 했습니다. 오래 살고 오래 일하려면 오래오래 독자와 함께해야 하는데 그렇다면 내가 미래에 함께하고픈 독자들이 지금 소비하고 있는 콘텐츠를 알아야 할 것 같습니다. 그렇게 분야를 옮겨가면서 지금은 웹툰과 웹소설을 책으로 만들어 팔고 있는데요. 출판이 더는 사양산업이 아닌 새로운 가능성이라 볼릴 수 있게, 우리 오래오래 함께 일하면서 독자와 함께 살아가면 좋겠습니다.

My Area of Expertise Is Determined by Readers

Starting some time ago, I got the notion that I would like to live a long life and that in order to live and work for a long time, I'd need to be with my readers for a long time. To achieve this, I thought I needed to know the type of content that the readers I wanted to be with in the future are currently consuming. So, on this basis, I changed my department and currently make webtoons and web novels for a living. I hope we can work together for a long time and grow together with our readers so that publishing can be seen as part of the future, not a dying industry.



윤세미

다산북스 엔터테인먼트본부 IP제품팀 팀장

2009년 문예지로 출판계에 입문했지만 돌연 기획의 정수를 맞보고 싶어서 분야를 틀어 실용서를 만들기 시작했다. 그 후 열린책들에서 해외 문학을 편집하다가 2015년 다산북스의 일원이 되어 《보노보노처럼 살다니 다행이야》 같은 에세이를 주로 만들었고 지금은 웹툰과 웹소설 단행본을 만든다.

Se-mi Yoon

Team Leader, IP Product Team of
The Entertainment Division,
Dasan Books Co., Ltd

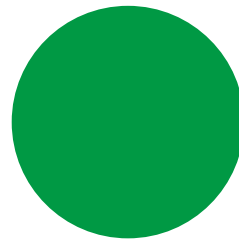
She joined the world of publishing in 2009 through a literary magazine. But suddenly wanted to experience the perks of planning so she changed her field and started making practical books. After that, she edited overseas literature at The Open Books Co. and joined Dasan Books in 2015 where she mainly made books of essays such as: *It's Glad To Live Like a Bonobono*. These days she makes webtoons and web novel books.

나만의 월리를 찾아서 — 저자와 함께 성장하는 일

《월리를 찾아라》라는 책 기억하시나요? 수많은 사람 중 단 한 명의 월리를 찾는 일. 작가를 찾는 과정도 비슷합니다. 수많은 사람과 콘텐츠 중에서 그 사람, 그 콘텐츠를 찾고 책으로 만드는 일. 나만의 월리를 찾고 함께 성장하는 일에 관해 이야기 나눕니다.

Where's (My) Wally? — Growing with the Author

Do you remember the book *Where's Wally?* Spending ages looking for Wally among the thronging crowds. Well, the process of finding a writer is somewhat similar: Searching among the countless people and endless content, finding the one person and the right content, and making into a book. I'll share the story of how I find my Wallys and grow together with them.



김보희

터틀넥프레스 대표

19년 차 출판편집자. 길벗, 마음산책 등을 거치면서 논픽션 분야의 책을 만들었고, 휴머니스트 출판사의 '자기만의 방' 시리즈 브랜드를 론칭하고 50여 종의 책을 함께 만들다가 졸업했다. 2023년에 '터틀넥프레스'를 시작했다.

Bo-hee Kim

CEO of TurtleNeck PRESS

Publishing editor with 19 years of experience of making non-fiction books at Gilbut Publishing Group and Maumsanchaek, and launching "A Room of One's Own" series of Humanistbooks. And she made about 50 books before leaving to start 'TurtleNeck PRESS' in 2023.

‘언리미티드 에디션’(이하 UE)은 소규모 출판사와 작가 스스로 만든 책을 한곳에 모아 소개하고 판매하는 시장입니다. 해마다 한 차례 열리는 아트북페어 UE가 15년째 성장하면서 진행되어온 방식을 알아봅니다. 작은 가치가 하나하나 모여 어떻게 큰 이벤트가 될 수 있는지, 운영자와 제작자와 독자는 이 행사 속에서 어떻게 연결되는지, 특수한 상황 속에서 행사의 정체성을 더욱 뚜렷하게 만든 사례를 설명합니다.

'Unlimited Edition' (henceforth UE) is a marketplace that gathers and sells books self-produced by small publishers and authors in one location. As the annual art book fair UE celebrates its 15th year of growth, we look into how it has been run over the years. We delve into how an accumulation of small values can manifest into a grand event, how operators, creators, and readers connect within this event, and how distinctive circumstances have further refined the event's identity.

이로

유어마인드-언리미티드 에디션 운영자

2009년부터 책방 '유어마인드'와 아트북페어 '언리미티드 에디션(UE)'을 운영했다. 서점을 통해서 국내 소형 출판사, 작가 개인에 의해 제작된 독립출판물과 아트북을 판매하고, UE를 통해서 매해 한 차례 이들을 한 공간에 모은다. 산문집 《책등에 베이다》(2014), 《어떤 돈가스 가게에 갔는데 말이죠》(2018), 《아무날에는 가나자와》(2019), 《뛰어들어, 지켜, 더 크게 안아》(2023)를 썼다.

Iro

Operator of YOUR-MIND and Unlimited Edition

Since 2009, Iro has been operating the bookstore 'YOUR-MIND' and the art book fair 'Unlimited Edition.' The bookstore sells independent publications and art books crafted by small domestic publishers and individual authors, and annually, through UE, these works are congregated in one space. Iro is the author of prose collections such as *Being Cut on the Back of a Book* (2014), *So, I Went to This Tonkatsu Restaurant* (2018), *Any Given Day in Kanazawa* (2019), and *Jump In, Protect, Embrace More Fully* (2023).

미지의 독자, 다수의 독자보다 중요한 것은 우리를 아는 독자, 우리 책을 좋아하는 소수의 독자라고 생각하며 일합니다. 유유라는 작은 출판사를 알고 좋아하는 독자가 내년에도 우리 책을 찾아 읽을 수 있게 다양한 일을 꾸준히 꾸립니다.

1. 재미난 신간은 핵심 독자에게 가장 먼저 : 책 정기구독 서비스 '유유당'
2. 책에는 없는 책에 관한 이야기 : 독자를 돕는 뉴스레터 '보름유유'
3. 책과 출판사 동시에 알리기 : 브랜드전, 도서전, 다른 브랜드와의 협업

사공영

유유출판사 편집장

재미있어 보이는 일이면 뭐든 해보고 싶어 하고, 독특한 일을 하는 사람들에게 질문하기를 좋아한다. 안상순 작가의 《우리말 어감 사전》, 김정선 작가의 《끝내주는 맞춤법》, 김겨울 작가의 《책의 말들》, 선수 편집자들이 쓴 '편집자 공부책 시리즈'(전 8권) 등을 만들었다.

We work on the basis that the selected band of readers who know us and like our books is more important than the majority of the unknown readers. We constantly have a variety of projects on the go so that readers who know and like UU Press, a small publisher, can find and read our books next year.

1. First serve interesting new books for our core readers: Book Subscription Service 'UUDang'
2. A story about a book that isn't in a book: A Reader Supporting Newsletter 'Boreum UU'
3. Promoting books and the publisher at the same time: Brand exhibitions, book exhibitions and collaborations with other brands.

Young Sakong

Editor-in-Chief of UU Press

She likes to try anything that looks interesting and loves to ask questions to people who do unique things. She has made books such as: Ahn Sang-soon's *Korean Language Sense Dictionary*, Kim Jeong-seon's *Awesome Spelling*, Kim Gyeo Wul's *Words of Books*, and the veteran editors' "Editor's Study Book"(8 volumes in total).

《책 풍경》 텍스트와 언어 너머 메시지의 세계

전작 《글자 풍경》에 이어지는 《책 풍경》 프리뷰 강연입니다. 책의 물질적인 아름다움을 향유하고, 언어 너머 메시지를 포착하는 디자인 문해력을 얻으며, 책과 더 좋은 관계를 맺는 시간을 마련합니다. 1부에서는 한국인 독자가 쉽게 접할 수 있는 책들의 정신과 육신의 풍경을, 2부에서는 책을 잘 만드는 디자이너들의 창작 공간과 내면의 풍경을, 3부에서는 모험가 코스로 과감히 들어서야 볼 수 있는 실험적인 풍경을 보여드리고자 합니다.



유지원
글문화연구소 소장

글자와 책을 좋아하는 그래픽 디자이너, 타이포그래피 연구자, 작가, 데이터 기업 페블러스(Pebblous) 크리에이티브 디렉터. 서울대학교에서 시각디자인을 전공했다. 독일국제학술교류처(DAAD)의 예술 장학생으로 독일 라이프치히 그래픽서적예술대학교에서 타이포그래피를 공부했으며, 홍익대학교 디자인학부 시각디자인 전공 겸임교수를 지냈다. 타이포그래피가 모든 사람에게 친근하고 매력적으로 다가가게 하는 동시에, 분과 학문의 경계를 넘나들며 소통하는 데 힘쓰고 있다. 단독 저서로 《글자 풍경》이 있고, 다정한 물리학자 김상욱과 《뉴턴의 아틀리에》를 공저했다.

Book Scenery the World of Messages beyond Text and Language

This is a preview lecture on *Book Landscape* and follows on from the previous work: *Letters Landscape*. Enjoy the material beauty of books, gain the design literacy that captures messages beyond language, and spend time building better relationships with books. In Part 1, I will show you the landscape of the mind and body of books that Korean readers can easily access, in Part 2, the creative space and inner landscape of designers who make books well, and in Part 3, I will show you the experimental scenery that can be seen only when you take the adventurous route.

Ji-won Yu
Chief of the Institute of Typography & Culture

A graphic designer, typography researcher, and writer who loves letters and books and serves as the creative director at Pebblous, a data company. She majored in Visual Design at Seoul National University, studied typography at the University of Graphic Books and Arts in Leipzig, Germany, as an art scholarship student through the German Academic Exchange Service (DAAD) and served as an adjunct professor in Visual Design at the Department of Design at Hongik University. She has been trying to make typography approachable and attractive to everyone and works effortlessly to communicate across the boundaries of academia. She wrote *Letters Landscape* and co-authored *Newton's Atelier* with Kim Sang-wook, a physicist.

보이는 것과 보이지 않는 것: 루페와 망원경

그림책은 글과 그림이 결합해 더 강력한 메시지를 전하기도 하고 글과 그림에서는 보이지 않는 전혀 다른 메시지를 주기도 하는 책입니다. 이러한 그림책의 장르적 특성과 효용성을 살펴보고 실제 편집 사례를 바탕으로 하는 편집술을 공개합니다. 나아가 시장성, 사회적 인식, 한계와 실험 정신 등 그림책 지대를 조망함으로써 그림책의 본질을 생각해봅니다.



민찬기
그림책공작소 대표

국문학을 전공한 22년 차 그림책 편집자. 2003년부터 마루벌·한솔교육·보림 등에서 창작 그림책 50여 종, 외국 그림책 100여 종을 기획, 편집했다. 2014년에 1인 출판사 그림책공작소를 설립했고 2022년에는 새로운 레이블 롱(LOB)을 론칭했다.

The Visible and the Invisible: Lupe and Telescope

Through combining text and images a picture book delivers a more powerful message, or a completely different message that is not visible in just text or pictures. I look at the genre characteristics and the utility of these picture books and reveal editing techniques through actual case studies. Furthermore, I consider the essence of picture books by looking at the picture book zone, such as marketability, social awareness, limits, experimental spirit, etc.

Chan-ki Min
Publishing Editor of Picturebook-gongjacksa

A picture book editor with 22 years of experience who majored in Korean literature. Since 2003, he has planned and edited about 50 creative picture books and 100 overseas picture books at Maubol Books, Hansol Education, Borim Press, etc. In 2014, he established a one-man publishing company, Picturebook-gongjacksa, and launched a new label, LOB, in 2022.

기획의 미로에서 함께 길 만들기

과거의 출판업이 책을 만드는 일이었다면, 이제는 책을 매개로 이른바 ‘콘텐츠 시장’에서 다양한 기회를 만들어내는 일이 되어가는 듯합니다. 책을 만드는 이들도 여러 주체가 벌이는 다양한 기획 작업 한가운데 놓이게 됩니다. 기획의 미로에서 어떻게 길을 찾을지, 그때 필요한 덕목은 무엇인지 제 경험을 나눠보고 싶습니다. 《산 자들》 연작, IP 판매, STS SF, 월급사실주의 동인, 서울대 라이터스쿨 등의 사례를 바탕으로 이야기해보려 합니다.

장강명
작가

월급사실주의 소설가. 장편소설 《표백》 《재수사》 《한국이 싫어서》 《땃글부대》 등을 썼다. 아내 김혜정 대표와 온라인 독서모임 플랫폼 ‘그뭉’ (www.gmeum.com)을 운영한다. 한겨레문학상, 오늘의작가상, 수림문학상, 젊은작가상 등을 받았다.

Creating a Route Together through the Labyrinth of Planning

If, in the past, publishing just meant making books, nowadays it is about creating a variety of opportunities in the ‘content market’ using books as a medium. Those who make books are also placed in the middle of various planning projects by a multitude of entities. I would like to share my experience on how to find a way through the labyrinth of planning and expand on the virtues needed here. My talk will draw on examples such as the *Living People* series, IP sales, STS SF, the salaried realism coterie, and Seoul National University's Writer School.

Kang-myoung Chang
Writer

A salaried realist novelist, he has written novels such as *Bleaching*, *Reinvestigation*, *Cause I Hate Korea*, and *Comment Army*. He runs the online reading group platform <Geumeum> (www.gmeum.com) with his wife and CEO, Kim Hye-jeong. He received the Hankyoreh Literary Award, Today's Writer Award, Surim Literary Award, and The Young Writer Award.

미시마사의 이야기: 지금까지와 앞으로

2006년에 설립된 미시마샤(ミシマ社)는 도쿄의 지유가오카, 교토 두 지역을 거점으로 ‘한 권의 책에 혼을 불어넣는(一冊入魂)’ 출판 활동을 하고 있습니다. 도매를 거치지 않고 서점과 직거래하는 영업방식으로 ‘즐거움’이라는 장르를 전방위적으로 실현하고 있는 작은 종합 출판사입니다. 작가 마스다 미리(益田ミリ)의 《오늘의 인생(今日の人生)》 같은 대히트작도 있지만, 소부수 전문 레이블 ‘작은 미시마샤’를 운영하기도 합니다. 서점에서 반품되어 다시 출하할 수 없는 책만 모아 판매하는 새로운 레이블 ‘버리지 않는 미시마샤’를 곧 시작할 예정! 이렇게 섬 없이 움직이는 미시마샤의 모든 것을 이야기합니다. 섬 없이 움직이는 미시마샤의 모든 것을 이야기합니다.

미시마 쿠니히로
출판사 미시마샤 대표

1975년 교토에서 태어났다. 2006년 10월에 홀로 미시마샤를 만들었다. 현재 도쿄의 지유가오카와 교토 두 지역을 거점으로 ‘한 권의 책에 혼을 불어넣는(一冊入魂)’ 활동을 이어가고 있다. 《좌충우돌 출판사 분투기(計画と無計画のあいだ)》 《펄프 논픽션(パルプ・ノンフィクション)》 《우리들만의 인사(ここだけのごあいさつ)》 등을 썼다.

The Story of Mishimasha: Past and Future

Mishimasha Publishing founded in 2006, with bases in Jiyugaoka, Tokyo and Kyoto, carries on with publishing activities that “breathe life into a single book (一冊入魂)”. The small, comprehensive publishing house realizes the enjoyment in all directions by operating through a sales method of direct dealings with bookstores without going through wholesalers. While they have major hits like *Life Today* (今日の人生) by Miri Masuda, they also operate a low-circulation label ‘Little Mishimasha.’ Soon, they plan to start a new label ‘Mishimasha That Does Not Discard’, which sells only books that are returned from bookstores and cannot be reshipped! Let’s discuss everything about the constantly moving Mishimasha.

Kunihiro Mishima
CEO of Mishimasha Co., Ltd.

Born in Kyoto in 1975. In October 2006, he independently established Mishimasha (ミシマ社). Currently, he continues to embody the spirit of “breathing life into a single book (一冊入魂)” at two bases in Jiyugaoka, Tokyo, and Kyoto. He is the author of works such as *Between Plan and No Plan* (計画と無計画のあいだ), *Pulp Nonfiction* (パルプ・ノンフィクション), *Our Special Greeting* (ここだけのごあいさつ) and others.